

한국보험계리사회는 SNS를 통한 온라인 소셜미디어 영향력 증대와 회원 및 대중과의 쌍방향 소통을 위한 유튜브 채널을 운영하고 있습니다. 다양한 유튜브 콘텐츠 제작에 도움을 주실 수 있는 회원 및 전문가 여러분들의 적극적인 참여를 기다립니다.

1. 추진배경

- 온라인 소셜 미디어의 영향력 증대와 영상매체 및 미디어 이용을 선호하는 변화하는 콘텐츠 이용 패턴에 발맞추어 다양한 영상자료 제작 필요
- 정보제공형의 일방향적인 홍보가 아닌, 시청자들의 관심과 재미를 불러일으키는 콘텐츠들로 효과적으로 정보 전달

A. 프로젝트 1 - 국내보험사 vs 외국계 보험사 , 어떤 점이 다를까?

- 모집 인원: 4명 (국내社2명, 외국계社 2명)
- 참여 방식: 인터뷰이
- 콘 티: 국내 보험사와 외국계 보험사에 재직중인 실무진들의 업무 환경, 처리방식에서 오는 차이점 비교·설명 (타 부서와의 협업, 직장 내 호칭, 회의 문화, 판매채널, 언어능력 필요성, 본사와의 커넥션, 승진, IFRS17도입에서의 차이점)
- 소요 시간: 총 10시간 이내 (2건의 회의, 주기적 통화 포함)
- CPD Credit: 10 points
- 참여 자격: 한국보험계리사회 및 외국계리사회 회원
재직기간 3년 이상

B. 프로젝트 2 - 계리사가 직접 들려주는 올바른 보험 이야기-생명보험

- 모집 인원: 5명
- 참여 방식: 자료조사, 진행자
- 콘 티: 유튜브를 통하여 계리사 입장에서 공신력 있는 생명보험 정보 전달
- 소요 시간: 20시간 이상 (3건이상의 회의, 주기적 통화 포함)
- CPD Credit: 20 points~
- 참여 자격: 한국보험계리사회 및 외국계리사회 회원
정계리사 자격증 보유자